

## STARKT FÖRSTA HALVÅR

Bolagets samlade nettoomsättning under det första halvåret uppgick till 112 600 tkr med ett rörelseresultat om -253 tkr (-1 700 tkr\*). Fördelat på rörelsegrenarna motsvarar ökningen 75 % i konsumentförsäljningen och 65 % i partihandeln, eller 70 % för hela bolagets verksamhet.

Konsumentförsäljningen i Intropris har under rapportperioden utvecklats starkare än budgeterat, och särskilt stor har ökningen varit i handeln med produkter inom jakt- och utelivssegmentet. Butiksförsäljningen har gynnats av en förbättrad lokal konkurrenssituation, vilket påverkat såväl försäljningsvolym som bruttomarginalen positivt.

Utvecklingen i den fysiska butikshandeln innebär att bolaget börjat undersöka förutsättningarna för att utöka butiksverksamheten med fler butiker. Konceptets styrka är det breda produktsortimentet, som i kombination med ehandeln skapat en unik profil. Bolagets målsättning är att inom sex till tolv månader inleda etablering i strategiskt läge på ny ort i Sverige.

Utvecklingen av bolagets ehandelsplattform är en ständigt pågående process. I samband med den nu intensivare satsningen på ehandel visar sig styrkan i att ha en egen handelsplattform, som kan anpassas utan äganderättsliga begränsningar. Under våren och sommaren har fokus legat på sidans struktur och layout med målet att dels göra sidan mer lättnavigerad och dels att öka konverteringen. Två mål som i många fall går hand i hand. För att få svar på hur besökarna uppfattar olika layouter, och vad som konverterar bäst, har så kallade A/B-tester använts. Man bygger helt enkelt två versioner av en sida och lägger ut båda parallellt, så att hälften av besökarna ser den ena och hälften den andra. När tillräckligt med data insamlats visar analysen av dessa vilken variant som gett bäst resultat. Steg för steg letar man på detta sätt sedan fram den utformning som leder till det bästa utfallet. Ett aktuellt exempel är ett av de senaste testerna där det laborerades med olika färger på köpknappen. Ett test som ledde till byte av färg på köpknappen till en som konverterade några procent bättre. Små ändringar som tillsammans gör stor skillnad och som ingår i det ständiga arbetet med att optimera en webbsida.

Försäljning över internet handlar mycket om synlighet och sökbarhet. En god synlighet i sökmotorerna, där Google är störst, är därför av största vikt. I april inleddes en ökad satsning på denna synbarhet och sökbarhet vilket har gett bra resultat. Under perioden 1 april-10 augusti har besöken från sökmotorer ökat med cirka 175% jämfört med samma period 2013.

Utvecklingen i partihandeln, Netpact, har under perioden varit fortsatt stark, och uppvisar en tillväxt på 65% jämfört med samma period föregående år. Utvecklingen har i första hand berott på fler större affärer, samt en ökad exportförsäljning, och bolaget bedömer potentialen till ytterligare ökning i exportförsäljningen som mycket god, särskilt efter uppstarten av det nya dotterbolaget i Estland, Ambia Baltic OÜ.

Ambitionen är att tillväxttakten ska fortsätta på samma nivå som under rapportperioden, och bolaget letar därtill aktivt efter strategiska förvärv som kan stärka verksamhetsgrenen ytterligare.

\* - Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år, och är indikativt då ingen avstämd periodrapportering upprättades under 2013.

## SAMMANFATTNING AV HALVÅRSRAPPORT

### SEX MÅNADER (2014-01-01 – 2014-06-30)

- Rörelseintäkterna uppgick till 112 627 tkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -253 tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -1 756 tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,95 SEK.
- Soliditeten ökade till 24%.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Bolaget listades på AktieTorget med första handelsdag 15 maj.
- Dotterbolaget Ambia Baltic OÜ bildades för att underlätta ökad handel med Östeuropa.
- 25 juni hölls årsstämma där Johanna Brolin invaldes i styrelsen som adjungerad styrelseledamot.
- Satsningen på ökad e-handel gav effekt under perioden, där försäljningen av jakt- och fiskeprodukter ökade särskilt mycket.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Finansieringsavtal har tecknats med GEM på upp till 35 MSEK.
- Verksamheten i Ambia Baltic OÜ har kommit igång och de första affärerna har genomförts i bolaget.

### DATUM FÖR EKONOMISKA RAPPORTER

- Delårsrapport 2, jul-sep 2014, 12 november

### FRÅGOR BESVARAS AV

Marcus Andersson, VD  
E-post: marcus.andersson@ambiatrading.se  
Telefon: 0492-209 50

Bolaget har efter rapportperiodens slut tecknat ett finansieringsavtal med GEM som innebär att Bolaget under en period om 36 månader har möjlighet att emittera aktier till ett sammanlagt värde av 35 MSEK. Emissionerna sker stegvis, och innebär att Bolaget nu har ett verktyg som snabbt kan tillföra rörelsekapital vid behov, en förutsättning för fortsatt tillväxt i den höga takt som hittills varit aktuell.

Kapitaltillskott från GEM kan också användas som instrument för att reglera soliditet och likviditet, exempelvis för att kunna följa de riktlinjer om finansiella nyckeltal som bolaget antog i slutet av rapportperioden.

#### **FASTSTÄLLDA MÅL FÖR NYCKELTAL OCH UTDELNING**

Styrelsen i Ambia Trading Group AB(publ), Ambia, har vid en genomgång av nyckeltal fastslagit mål för finansiella nyckeltal samt beslutat om utdelningspolicy. Målen avser bolagets utveckling under kommande två och ett halvt år, det vill säga fram till 2016-12-31. Alla detaljer kan du läsa i vårt pressmeddelande från den 30 juni. Du hittar det på AktieTorgets hemsida: [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se), eller på vår egen hemsida: [www.ambiatrading.se](http://www.ambiatrading.se).

#### **TILLVÄXTMÅL**

Ambia är inne i en period av kraftig tillväxt, och har som mål att verksamheten i hela koncernen ska växa organiskt med minst 50 % på årsbasis under Perioden. Målet är också att den organiska tillväxten skall kompletteras med lämpliga förvärv, i första hand inom bolagets nuvarande verksamhetsgrenar.

#### **MÅLSÄTTNING FÖR RESULTAT OCH UTDELNING**

Koncernens rörelsemarginal (EBIT) ska nå 4 % under Perioden. Utdelning till aktieägarna ska följa resultatutvecklingen och motsvara 10 % - 15 % av resultatet efter skatt, förutsatt att målen för soliditet och likviditet har uppnåtts och kan bibehållas trots utdelning. Inför större planerade förvärv eller investeringar kan utdelningspolicyn frångås, om styrelsen bedömer att nyckeltalen kan komma att påverkas i sådan omfattning av det aktuella förvärvet/ den aktuella investeringen att utdelning skulle leda till att nyckeltalsmålen efter förvärvet/investeringen inte är säkerställda.

#### **RIKTVÄRDEN FÖR SOLIDITET**

Målet för soliditeten är att den ska nå 35 % under Perioden. I anslutning till förvärv kan lägre soliditet tillåtas, och i samband med större förvärv kan en soliditet under 25 % tillfälligt accepteras.

#### **LIKVIDITETSMÅL**

Målet för koncernens balanslikviditet är att den under Perioden ska nå 130 %, och därefter under Perioden inte varaktigt understiga 110 %. Koncernens samlade kassalikviditet skall under Perioden nå och därefter inte varaktigt understiga 90 %.

#### **MJUKA MÅL**

Ambia har för avsikt att inför nästa revidering av nyckeltal också presentera riktlinjer för etiska och miljörelaterade frågor.

Ovanstående nyckeltal och övriga mål är att se som styrelsens och ledningens målsättning, och är icke bindande för någon part. Nyckeltalen ingår som en viktig del i styrelsens löpande uppföljning av verksamheten och skall gås igenom samt eventuellt revideras en gång per år.

## KOMMENTARER TILL RESULTATET

Bolaget är i en fas av hög tillväxt, med prioritet på ökade marknadsandelar inom samtliga verksamhetsområden. Bolagets samlade resultat efter avskrivningar, finansiella poster och skatt blev under perioden cirka -1,8 MSEK, vilket är en betydande förbättring jämfört med samma period föregående år. Årets första och andra kvartal representerar den svaga delen av året, och hela 60% av omsättningen genereras under årets sista kvartal. I konsumentgrenen (Intropris) balanseras säsongsvariationen i viss mån av att produktsortimentets olika segment har högsäsong under olika delar av året, med fiske som normalt inleder sin säsong under april, jakt och uteliv som påbörjar sin egentliga högsäsong i juli, och hemelektronik som normalt är som starkast under årets sista fyra månader. De fasta kostnaderna, inklusive bolagets personalkostnader, fördelar sig lika över året, vilket slår mot periodresultatet under kvartal ett och två.

Förutom den kraftigt ökade omsättningen påverkas resultatet positivt av minskade kostnader för rörelsekapital, vilket bland annat beror på det kapitaltillskott bolaget fått genom nyemissionen som genomfördes under rapportperioden. Effekten av detta märktes i slutet av det första halvåret. Ytterligare åtgärder för att minska de rörelsekapitalrelaterade kostnaderna förväntas få effekt under andra halvåret 2014.

## PROGNOS FÖR HELÅRET 2014

Under det andra kvartalet lades grunden till en ny finansiell struktur i bolaget i och med att den aktuella nyemissionen avslutades och medel tillfördes rörelsen. Bolaget har tidigare kommunicerat en omsättningsprognos motsvarande cirka 300 MSEK för helåret 2014, vilken ligger fast.

Genom det avtal som tecknats med GEM Global Yield Fund efter rapportperiodens utgång räknar bolagets styrelse och ledning med att dess finansiella styrka skall vara tillräcklig för fortsatt hög tillväxt under överskådlig tid. GEM förbinder sig genom avtalet att investera 35 MSEK genom en så kallad "equity line", där Ambia avgör i vilken omfattning förbindelsen skall utnyttjas under en period om 36 månader.

## KOMMENTARER FRÅN VD

"Årets första sex månader har varit otroligt spännande, och flera viktiga milstolpar har passerats. Aktien har noterats, nyckeltalen har stärkts och ett omfattande finansieringsavtal har slutits, vilket säkerställer finansieringen för överskådlig tid. Verksamheten har under tiden utvecklats starkare än budgeterat, och framtiden lovar gott. Vi ser nu allt tydligare att vår affärsmodell fungerar, och att samverkansfördelarna mellan de olika affärgrenarna ökar med växande omsättning.", säger VD Marcus Andersson.



Ambias VD, Marcus Andersson

---

## AMBIA TRADING GROUP AB (PUBL)

Ambia Trading Group AB (PUBL) är ett svenskt företag med huvudkontor och fysisk butik i Vimmerby. Verksamheten fördelar sig på två affärsområden; detalj- respektive partihandel. Detaljhandeln bedrivs sedan 2006 under namnet Intropris med försäljning av hemelektronik, data, telefoni, vitvaror samt jakt- och fiskeprodukter i både fysisk butik och via en egen e-handelsplattform. Partihandeln bedrivs under namnet Netpact, och riktar sig i första hand till större kunder på den svenska marknaden, såsom ledande e-handelsbolag och större aktörer inom detaljhandeln.

---

## NYCKELTAL

|                                       | 2014-01-01<br>2014-06-30 | 2013-01-01<br>2013-12-31 |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Rörelseintäkter                       | 112 627 513              | 184 388 891              |
| Rörelseresultat, SEK                  | -253 288                 | 2 939 489                |
| Resultat, SEK                         | -1 756 773               | 100 358                  |
| Resultat/aktie, SEK                   | -0,95                    | 0,10                     |
| Soliditet, %                          | 24,4                     | 3,1                      |
| Likvida medel/aktie, SEK <sup>1</sup> | 6,4                      | 12,6                     |
| Kassalikviditet <sup>1</sup> , %      | 62                       | 41                       |
| Balanslikviditet <sup>1</sup> , %     | 133                      | 91                       |
| Eget kapital/aktie, SEK               | 3,77                     | 0,90                     |
| Antal aktier, st                      | 1 857 140                | 1 000 000                |
| Rörelseintäkt / aktie, SEK            | 60,65                    | 184,39                   |

## KASSAFLÖDE

| Belopp i Tkr                | 2014-01-01<br>2014-06-30 | 2013-01-01<br>2013-12-31 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Ingående kassa <sup>1</sup> | 7 099                    | 8 318                    |
| Utgående kassa <sup>1</sup> | 2 869                    | 7 099                    |
| <b>Kassaflöde</b>           | <b>-4 230</b>            | <b>-1 219</b>            |

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets nettoomsättning ökade med 70 % jämfört med samma period föregående år. Kassaflödet var under perioden negativt, bland annat på grund av ökade kundfordringar samt en minskning av de kortfristiga skulderna.

*Likviditeten och bolagets finansiella ställning har förbättrats under rapportperioden då emissionslikviden influerats.*

### INVESTERINGAR

Bolaget har inte genomfört några investeringar under perioden.

### PERSONAL

Medelantalet årsanställda var under perioden 11(10) varav 3(3) kvinnliga medarbetare.

### REDOVISNINGSPRINCIPER M.M.

Ambia tillämpar samma grundläggande principer i delårsredogörelser som i årsbokslut. Rapporten har upprättats i enlighet med reglerna för AktieTorget. Uppgifterna för helåret 2013 har tagits från bolagets reviderade årsbokslut. Räkenskaper för första halvåret 2014 har inte granskats av bolagets revisor.

<sup>1</sup> Nyckeltal för kassalikviditet, balanslikviditet samt in- och utgående kassa i kassaflödessammanställning innehåller outnyttjad del av bolagets beviljade checkräkningskredit, i balansräkning på sidan 6 inräknas den däremot inte.

## RESULTATRÄKNING

| Belopp i kr                     | 2014-01-01<br>-2014-06-30 | 2013-01-01<br>-2013-12-31 |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>       |                           |                           |
| Rörelseintäkter                 | 112 627 513               | 184 388 891               |
| <b>SUMMA INTÄKTER</b>           | <b>112 627 513</b>        | <b>184 388 891</b>        |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>      |                           |                           |
| Handelsvaror                    | -105 897 506              | -179 900 619              |
| Lagerförändring <sup>2</sup>    | -1 717 552                | 7 181 121                 |
| Övriga externa kostnader        | -1 725 022                | -3 214 301                |
| Personalkostnader               | -2 574 668                | -3 600 190                |
| Avskr./nedskr.                  | -966 053                  | -1 915 413                |
| <b>RÖRELSERESUTAT</b>           | <b>-253 288</b>           | <b>2 939 489</b>          |
| <b>RESULTAT FR. FIN. POSTER</b> |                           |                           |
| Ränteintäkter                   | 17 370                    | 1 947                     |
| Räntekostnader <sup>3</sup>     | -1 520 855                | -2 614 194                |
| <b>RES. E. FINANSNETTO</b>      | <b>-1 756 773</b>         | <b>327 884</b>            |
| Periodens skattekostnad         | 0                         | -226 884                  |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>       | <b>-1 756 773</b>         | <b>100 358</b>            |
| Antalet anställda               | 11                        | 10                        |

<sup>2</sup> Lagerförändring redovisas från och med 2014 under rörelsens kostnader.

<sup>3</sup> Kostnaderna för factoring redovisas från och med helåret 2013 under finansiella kostnader.

## BALANSRÄKNING

| Belopp i kr                         | 2014-01-01<br>-2014-06-30 | 2013-01-01<br>-2013-12-31 |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>        |                           |                           |
| Immateriella anl.tillg.             | 1 681 663                 | 2 241 100                 |
| Materiella anl.tillg.               | 2 876 278                 | 3 198 014                 |
| Fin. anl.tillg.                     | 285 166                   | 166 000                   |
| <b>S:A ANLÄGGNINGSTILLG.</b>        | <b>4 843 107</b>          | <b>5 605 114</b>          |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>        |                           |                           |
| Varulager                           | 13 592 024                | 15 309 576                |
| Fordringar                          | 9 109 156                 | 5 511 053                 |
| Kassa & Bank <sup>1</sup>           | 1 201 757                 | 2 699 127                 |
| <b>S:A OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>    | <b>23 902 937</b>         | <b>23 519 756</b>         |
| <b>S:A TILLGÅNGAR</b>               | <b>28 746 044</b>         | <b>29 124 870</b>         |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>     |                           |                           |
| Aktiekapital                        | 928 570                   | 500 000                   |
| Balanserad vinst                    | 403 525                   | 303 166                   |
| Överkursfond                        | 7 430 806                 | 0                         |
| Årets vinst                         | -1 756 773                | 100 358                   |
| <b>S:A EGET KAPITAL</b>             | <b>7 006 129</b>          | <b>903 524</b>            |
| <b>SKULDER</b>                      |                           |                           |
| Långfristiga skulder                | 4 161 728                 | 1 878 242                 |
| Kortfristiga skulder                | 17 578 187                | 26 343 105                |
| <b>S:A SKULDER</b>                  | <b>21 739 915</b>         | <b>28 221 346</b>         |
| <b>S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>28 746 044</b>         | <b>29 124 870</b>         |

Uppgifterna för helåret 2013 har tagits från bolagets reviderade årsbokslut.

Räkenskaperna för första halvåret 2014 har inte granskats av bolagets revisor. Rapporten har upprättats i enlighet med reglerna för AktieTorget.