

## FORTSATT KRAFTIG TILLVÄXT I Q1 MED FÖRBÄTTRAT RESULTAT

Bolaget har under årets första kvartal genomfört en nyemission inför listning på AktieTorget, vilken utfallit positivt. Med det kapital bolaget tillförs bedöms förutsättningarna till fortsatt tillväxt och ökad lönsamhet som mycket goda.

Bolagets samlade nettoomsättning under det första kvartalet uppgick till cirka 57 600 tkr (33 500 tkr\*) med ett rörelseresultat om cirka 60 tkr (-1 200 tkr\*). Säsongsmissigt är årets första och andra kvartal svaga, och cirka 60% av årsomsättningen genereras under årets sista kvartal.

Försäljningen har under perioden utvecklats starkare än budgeterat i båda bolagets huvudsakliga verksamhetsgrenar. I den del av verksamheten som är inriktad på konsumentförsäljning, *Intropris*, har tillväxttakten varit särskilt stark i e-handelsgrenen, med en ökning om cirka 375 % jämfört med samma period föregående år. Bland annat har satsningen på ökad e-handel av produkter inom jakt- och utelivssegmentet gett utdelning tidigare än förväntat.

Den ökade satsningen på e-handel bedöms få större effekt under nästa kvartal. Bland de satsningar som gjorts under första kvartalet, och som väntas ge effekt från och med årets andra kvartal, märks till exempel rekryteringen av en marknadsföringskoordinator i februari, samt ett fokusskifte i bolagets marknadsföring till förmån för onlineverksamheten.

I vårt e-handelssystem har flera åtgärder sjuöatts i syfte att öka konverteringsgraden och göra det enklare för kunden att handla i shoppen. Det handlar bland annat om att i flera omgångar göra små variationer i sidans layout och därefter se vilken layout som konverterar bäst och byta till den. Det handlar också om arbete med synligheten i sökmotorer där helhetsgrepp nu tas för ökad närvaro och för att mer effektivt leda trafiken till *intropris.se*.

Även försäljningen i bolagets partihandelsverksamhet, *Netpact*, har utvecklats mycket starkt, med en ökning om cirka 70% jämfört med samma period föregående år. Det är bland annat exportförsäljningen till Europa som ökat kraftigt, men även försäljningen till bolagets svenska kunder har utvecklats bättre än förväntat. Utsikterna för en fortsatt stark orderingång även under nästa kvartal bedöms som goda.

Sammantaget kan Ambias utveckling beskrivas som att den kraftiga tillväxtfasen fortsätter. Bolagets fokus är att ta marknadsandelar och växa maximalt, utifrån givna förutsättningar, med ett positivt helårsresultat i behåll.

\* Jämförelsetal inom parentes är uppskattade. Bolaget har inte sammanställt avstämda kvartalsciffror under tidigare år eftersom rapportkrav då saknats.

## SAMMANFATTNING AV KVARTALSREDOGÖRELSE

### TRE MÅNADER (2014-01-01 – 2014-03-31)

- Rörelseintäkterna uppgick till 57 618 tkr (33 626 tkr\*).
- Rörelseresultatet uppgick till cirka 60 tkr (-1 200 tkr\*).
- Resultat före skatt uppgick till -877 tkr (-1 850 tkr\*).
- Resultat per aktie uppgick till cirka -0,47 SEK\*\* (-1,85 SEK\*).
- Soliditeten uppgick till cirka 26% (3%\*).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- En nyemission genomfördes vilken ökade det egna kapitalet med 8,5 MSEK.
- En marknadsförings- och IR-ansvarig anställdes i februari 2014.
- Bolagets exportomsättning ökade markant (drygt 30 gånger jämfört med samma period 2013) och nådde under perioden cirka 16% av den totala försäljningen.
- Satsningen på ökad e-handel gav effekt under perioden, och försäljningen via internet ökade med cirka 375% jämfört med samma period föregående år.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Listningsdatum för bolagets aktie på AktieTorget har bestämts till 15 maj.
- Emissionslikviden har lyfts.

### BOLAGSSTÄMMA 2014

Datum för den ordinarie bolagsstämman är satt till den 25 juni 2014. Tid och plats preciseras närmare i kallelsen. Årsredovisningen finns tillgänglig på företagens webbplats senast den 19 juni.

### DATUM FÖR EKONOMISKA RAPPORTER

Årsredovisning 2013, 19 juni  
Kommuniké från årsstämman 2014, 26 juni  
Halvårsrapport, jan-jun 2014, 15 augusti  
Delårsrapport 2, jan-sep 2014, 12 november

### FRÅGOR BESVARAS AV

Marcus Andersson, VD  
E-post: [marcus.andersson@ambiatrading.se](mailto:marcus.andersson@ambiatrading.se)  
Telefon: 0492-209 50

## KOMMENTARER TILL RESULTATET

Bolagets samlade resultat efter avskrivningar, finansiella poster och skatt blev under perioden cirka -0,9 MSEK. Årets första och andra kvartal representerar den svaga delen av året, och hela 60% av omsättningen genereras under årets sista kvartal. I konsumentgrenen (Intropris) balanseras säsongsvariationen i viss mån av att produkt-sortimentets olika segment har högsäsong under olika delar av året, med fiske som normalt inleder sin säsong under april, jakt och uteliv som påbörjar sin egentliga högsäsong i juli, och hemelektronik som normalt är som starkast under årets sista fyra månader.

Bolagets branta tillväxtkurva gör att säsongsvariationen är svår att utläsa ur de löpande försäljningssiffrorna. Genom de förstärkningar i organisationen som gjorts under det första kvartalet har bolaget förberett för en fortsatt hög tillväxttakt under kommande år, något som på kort sikt belastar resultatet negativt.

De fasta kostnaderna, inklusive bolagets personalkostnader, fördelar sig lika över året, vilket slår mot periodresultatet under kvartal ett och två. Bolagets kostnad för rörelsekapital har varit fortsatt hög under årets första kvartal, något som förväntas påverkas till det bättre under det andra kvartalet, bland annat på grund av att emissionslikviden då tillgängliggjorts. Nyemissionen som genomförts under perioden bedöms ha påverkat resultatet negativt då resurser tagits i anspråk för genomförandet, och då den resulterat i vissa direkta kostnader som inte hanteras över emissionslikviden och det egna kapitalet.

## HÖJD PROGNOIS FÖR 2014

Under det andra kvartalet läggs grunden till en ny finansiell struktur i bolaget i och med att den aktuella nyemissionen avslutas och medel tillförs rörelsen. Förhandlingar pågår, som när de avslutas är tänkta att leda till en ytterligare ökning av bolagets tillgängliga rörelsekapital, samt en kostnadsbesparing och resultatförbättring genom avsevärt lägre upplåningskostnader. Den intäktsprognos bolaget kommunicerat tidigare för helåret 2014 kan komma att behöva justeras upp på grund av den högre tillväxten under årets första tre månader, som indikerar en årsomsättning i nivå med 300 MSEK.

## KOMMENTARER FRÅN VD

”Jag är mycket nöjd med den höga tillväxt vår verksamhet uppnått under det första kvartalet. Särskilt roligt är det att försäljningen i e-handeln svarar så snabbt på vår ökade fokusering. Att exportförsäljningen också ökat markant är förstas också väldigt roligt, det lovar gott inför resten av året”, säger VD Marcus Andersson.



Ambias VD, Marcus Andersson

## AMBIA TRADING GROUP AB (PUBL)

Ambia Trading Group AB (PUBL) är ett svenskt företag med huvudkontor och fysisk butik i Vimmerby. Verksamheten fördelar sig på två affärsområden; detalj- respektive partihandel. Detaljhandeln bedrivs sedan 2006 under namnet Intropris med försäljning av hemelektronik, data, telefoni, vitvaror samt jakt- och fiskeprodukter i både fysisk butik och via en egen e-handelsplattform. Partihandeln bedrivs under namnet Netpact, och riktar sig i första hand till större kunder på den svenska marknaden, såsom ledande e-handelsbolag och större aktörer inom detaljhandeln.

## NYCKELTAL

	2014-01-01 2014-03-31	2013-01-01 2013-12-31
Rörelseintäkter	57 618 257	184 371 926
Rörelseresultat, SEK	59 748	2 917 504
Resultat, SEK	-877 669	83 234
Resultat/aktie, SEK	-0,47**	0,083
Soliditet, %	25,67**	2,84
Likvida medel/aktie, SEK	2,46**	7,13
Eget kapital/aktie, SEK	4,59**	0,88
Antal aktier, st	1 857 140**	1 000 000
Rörelseintäkt / aktie, SEK	31,02**	184,37

## KASSAFLÖDE

Belopp i Tkr	2014-01-01 2014-03-31	2013-01-01 2013-12-31
Ingående kassa	7 126	8 318
Utgående kassa	4 571	7 126
<b>Kassaflöde</b>	<b>-2 555</b>	<b>-1 192</b>

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets nettoomsättning ökade med drygt 70 % jämfört med samma period föregående år. Kassaflödet var under perioden negativt, bland annat på grund av ökade kundfordringar, leverantörsförskott och en ökande lagerhållning, samt ökning i posten varor på väg, i första hand orsakat av den kraftigt ökade omsättningen.

*Likviditeten och bolagets finansiella ställning har förbättrats efter redogörelseperioden då emissionslikviden influerats.*

### INVESTERINGAR

Bolaget har inte genomfört några investeringar under perioden.

### PERSONAL

Medelantalet årsanställda var under perioden 11(10) varav 3(3) kvinnliga medarbetare.

### REDOVISNINGSPRINCIPER M.M.

Ambia tillämpar samma grundläggande principer i delårsredogörelser som i årsbokslut. Redogörelsen har upprättats i enlighet med reglerna för AktieTorget. Redogörelsen för det första kvartalet har inte granskats av bolagets revisor. Räkenskaper för helåret 2013 har däremot granskats översiktligt, och siffrorna överensstämmer med de som kommunicerats i tidigare bokslutskommuniké.

*\*\* Beräkning har gjorts mot basis av det nya antal aktier som finns i bolaget efter den nyemission som genomförts, men där aktierna registrerats efter redogörelseperiodens utgång.*