

## HÄNDELSERIKT Q1 -KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Koncernens samlade nettoomsättning under det första kvartalet uppgick till 60 537 tkr med ett rörelseresultat om -1 287 tkr.

Moderbolagets samlade nettoomsättning i samtliga verksamhetsgrenar uppgick under det första kvartalet till 57 722 tkr (57 600 tkr\*) eliminerat för koncernintern försäljning, med ett rörelseresultat om -613 tkr.

Koncernens försäljning har under perioden utvecklats i enlighet med budget för respektive koncernbolag. Omstruktureringsarbetet efter förvärvet av Björketorpar'n har varit intensivt under det första kvartalet, och organisationen har förstärkts framför allt på försäljningssidan. Antalet anställda har ökat till 15 personer (11), varav 3 kvinnor, och beräknas öka till cirka 22 personer totalt då de nya butikerna blivit fullt bemannade.

I och med att satsningen på nya Intropris-butiker inletts under april 2015 aktualiseras den tidigare aviserade uppdelningen av verksamheten i separata dotterbolag. Ambitionen är att ingen rörelse av betydelse från och med 2016 skall bedrivas direkt i moderbolaget.

Resultatet i koncernen och moderbolaget har belastats med kostnader för planering och satsning på nya butiker, förvärv samt konsolidering av förvärv, samt omstrukturering av affärsverksamheter i anslutning till och efter förvärv, i enlighet med plan. Omfattande satsningar på försäljning och marknadsföring har inletts under perioden, vilket beräknas ge effekt under hela 2015.

Planen för koncernens utveckling i närtid innehåller både element av fortsatt tillväxt och konsolidering. Den pågående omställningen i elektronikbranschen medför att möjligheten till icke organisk tillväxt är stor, framför allt i partihandels- och distributionssektorn, vilket Ambia står berett att utnyttja då lämpligt tillfälle ges.

I konsumentverksamheten inleds nu en fas då de nya butikerna ska integreras i organisationen. Detta är en omfattande process som sker bland annat genom att vårt egenutvecklade affärssystem kompletteras med moduler som stödjer drift av flera butiker.

Intropris deltog med en av mässans största montrar på Elmia Game Fair i Jönköping 14-16 maj, Sveriges största och viktigaste jaktmässa. På mässan premiärvisades bland annat UTOK Explorer 3.

\* Ev. jämförelsetal inom parentes avser moderbolaget.

## SAMMANFATTNING AV KVARTALSREDOGÖRELSE

### KONCERNEN

#### TRE MÅNADER (2015-01-01 - 2015-03-31)

- Rörelseintäkterna uppgick till 60 537 tkr
- Rörelseresultatet uppgick till -1 287 tkr
- Resultat före skatt uppgick till -1 668 tkr
- Resultat per aktie uppgick till cirka -0,87 SEK
- Soliditeten uppgick till cirka 23%

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Anders Axén rekryterades som COO till Björketorpar'n
- Björketorpar'n tecknade avtal om distribution av UTOK

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Kallinge TV förvärvades 2015-04-17
- Bolaget beslutade vid extra bolagsstämma 2015-04-17 att införa ett incitamentsprogram till förmån för dess personal
- Beslut att öppna ytterligare butik i Eksjö för Intropris togs 2015-04-29
- Teckningstiden för den option som gavs ut inför noteringen, TO1, förlängdes till 2015-09-30
- Samarbetsavtal kring marknadsföring tecknades med Magnus Samuelsson 2015-04-22
- Intropris deltog på Elmia Game Fair 2015-05-14 t.o.m 2015-05-16
- Robin Stolt rekryterades som KAM till Netpact 2015-05-01
- Ronja Svedberg rekryterades till innesäljfunktioner på Björketorpar'n 2015-04-17
- Mats R. Karlsson anställdes som butikschef för Intropris Eksjö med första anställningsdag 2015-05-18
- UTOK Explorer 3 premiärvisades på Elmia Game Fair i Jönköping 2015-05-14

### BOLAGSSTÄMMA 2015

Datum för den ordinarie bolagsstämman är satt till den 25 juni 2015. Tid och plats preciseras närmare i kallelsen.

### DATUM FÖR EKONOMISKA RAPPORTER

Kommuniké från årsstämman 2015, 26 juni  
Halvårsrapport, jan-jun 2015, 18 augusti  
Delårsrapport 2, jan-sep 2015, 12 november

### FRÅGOR BESVARAS AV

Marcus Andersson, VD  
E-post: marcus.andersson@ambiatrading.se  
Telefon: 0492-209 50

## EMISSIONER TILL GEM

Under perioden har ingen emission till GEM genomförts, däremot har 18 895 aktier som emitterats i tidigare drawdowns registrerats under perioden, och 19 058 aktier återstår att registreras.

## KOMMENTARER TILL RESULTATET

Koncernens samlade resultat efter avskrivningar, finansiella poster och skatt blev under perioden cirka -1,6 MSEK. Kostnader för uppstart av marknadsföringssatsningar och förvärv har belastat resultatet i betydande omfattning, och förväntas ge en tydlig effekt i form av ökad försäljning samt förbättrat resultat under hela 2015.

Partihandeln har påverkats något negativt av den slagiga valutakursen (främst SEK/EUR), med en i övrigt stabil utveckling i enlighet med plan. Netpacts säljorganisation har stärkts med två personer efter att Robin Stolt rekryterats som KAM och Ronja Svedberg till en post som innesäljare. Båda tjänsterna har tillsatts efter det första kvartalets utgång.

## PROGNOS FÖR 2015

Den intäktsprognos bolaget kommunicerat tidigare för helåret 2015 står fast. För koncernen som helhet innebär detta en prognosticerad omsättning om 345 msek. De nya butikerna förväntas bidra till ett starkt resultat redan under innevarande räkenskapsår.

## KOMMENTARER FRÅN VD

”Perioden och tiden därefter har varit intensiv och bidragit till att utveckla bolagets båda huvudsakliga affärsområden i positiv riktning. Vi har på kort tid gått från att vara ett enskilt bolag till att nu vara en koncern med flera svenska dotterbolag och ett utländskt, vilket ställt nya krav på organisationen. Vår personal har axlat sin del av bördan på ett föredömligt sätt och medverkat till att denna stora förändring har kunnat genomföras med hittills mycket få problem och störningsmoment”, säger VD Marcus Andersson.



Ambias VD, Marcus Andersson

## AMBIA TRADING GROUP AB (PUBL)

Ambia Trading Group AB (PUBL) är ett svenskt företag med huvudkontor i Vimmerby. Verksamheten fördelar sig på två affärsområden; detalj- respektive partihandel. Detaljhandeln bedrivs sedan 2006 under namnet Intropris med försäljning av hemelektronik, data, telefoni, vitvaror samt jakt- och fiskeprodukter i både fysisk butik och via en egen e-handelsplattform. Partihandeln bedrivs under namnen Netpact och Björketorpar´n, och riktar sig bland annat till större kunder på den svenska marknaden, såsom ledande e-handelsbolag och större aktörer inom detaljhandeln.

## NYCKELTAL

	KONCERNEN 2015-01-01 2015-03-31	MODERBOLAGET 2015-01-01 2015-03-31	2014-01-01 2014-03-31	2013-01-01 2013-12-31
Rörelseintäkter	60 537 837	57 722 868	57 618 257	184 371 926
Rörelseresultat, SEK	-1 286 733	-613 185	59 748	2 917 504
Resultat, SEK	-1 668 902	-951 531	-877 669	83 234
Resultat/aktie, SEK	-0,87	-	-0,47	0,083
Soliditet, %	23,17	-	25,67	2,84
Likvida medel/aktie, SEK	1,01	-	2,46	7,13
Eget kapital/aktie, SEK	4,43	-	4,59	0,88
Antal aktier, st	1 918 460	-	1 857 140	1 000 000
Rörelseintäkt / aktie, SEK	31,55	-	31,02	184,37

## KASSAFLÖDE MODERBOLAGET

Belopp i Tkr	2015-01-01 2015-03-31	2014-01-01 2014-12-31	2014-01-01 2014-03-31	2013-01-01 2013-12-31
Ingående kassa	6 550	7 126	7 126	8 318
Utgående kassa	1 933	6 550	4 571	7 126
<b>Kassaflöde</b>	<b>-4 617</b>	<b>-576</b>	<b>-2 555</b>	<b>-1 192</b>

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet var under perioden negativt, bland annat på grund av ökade kundfordringar, leverantörsförskott och en ökande lagerhållning, samt ökning i posten varor på väg.

### INVESTERINGAR

Bolaget har inte genomfört några investeringar under perioden.

### PERSONAL

Medelantalet årsanställda var under perioden 15(11) varav 3(3) kvinnliga medarbetare.

### REDOVISNINGSPRINCIPER M.M.

Ambia tillämpar samma grundläggande principer i delårsredogörelser som i årsbokslut. Redogörelsen har upprättats i enlighet med reglerna för AktieTorget. Redogörelsen för det första kvartalet har inte granskats av bolagets revisor. Räkenskaperna för helåret 2014 överensstämmer med de som kommunicerats i tidigare bokslutskommuniké.