

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2014
JAN - DEC

Ambia Trading Group AB (publ)



ambia

TRADING GROUP

VD, MARCUS ANDERSON, HAR ORDET

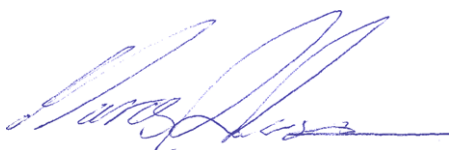
Under 2014 skedde stora förändringar i bolaget, som bland annat gick från privat till publikt och noterat. Nya dotterbolag startades och förvärvades, och en ny koncernstruktur började växa fram.

Koncernbolagens sammanlagda nettoomsättning under det räkenskapsår som slutade 2014-12-31 uppgick till 326 msek. Justerat för förvärvsdatum uppgår koncernens omsättning för 2014 till 201 msek, och rörelseresultatet till 4.5 msek. Försäljningen under det tredje och fjärde kvartalet utföll svagare än förväntat, huvudsakligen på grund av den svenska kronans försvagning mot euron, men sannolikt också på grund av en generell osäkerhet på marknaden orsakad av bland annat politisk och internationell turbulens. Särskilt drabbade detta importverksamheten i Netpacts partihandel, som normalt har sin starkaste period under årets sista fyra månader. Under slutet av det fjärde kvartalet minskade effekterna av valutaförsvagningen, och försäljningstillväxten återhämtades något.

I oktober förvärvades Björketorpar'n AB, vilket ledde till en rad förändringar i bolaget. Under 2015 fortsätter arbetet med att bygga upp en struktur av dotterbolag, så att ingen verksamhet på sikt skall bedrivas direkt i moderbolaget. Bolagiseringen underlättar redovisningen, ger verksamheterna bättre möjlighet att utvecklas på egen hand, samt förenklar framtida avknoppningar.

Förvärvet av Björketorpar'n AB mångfaldigar bolagets bas av företagskunder och för med sig nya inköpsvägar. Som komplement till Netpacts mestadels manuella försäljningsarbete kommer Björketorpar'n's automatiserade och webbaserade försäljning att innebära en kraftfull förstärkning av bolagets räckvidd, utan att öka belastningen på befintlig personal i någon nämnvärd omfattning.

Bolagets målsättning för 2015 är att slutföra de strukturförändringar som inleddes under 2014. De starkt volymorienterade verksamheterna i Netpact och Björketorpar'n skall konsolideras, med större fokus på lönsamhet än omsättningstillväxt. I Intropris bedöms läget vara rätt för öppnandet av minst en butik ytterligare, parallellt med det fortsatta arbetet med att öka verksamhetens e-handel.



VIMMERBY 2015-02-27

VD, MARCUS ANDERSSON

SAMMANFATTNING AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

KONCERNEN

TOLV MÅNADER (2014-01-01 - 2014-12-31)

- Rörelseintäkterna uppgick till 201 msek.
- Rörelseresultatet uppgick till cirka 4.5 msek.
- Resultat före skatt uppgick till 2.0 msek.
- Resultat per aktie uppgick till cirka 0,78 SEK.
- Soliditeten uppgick till cirka 21%.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Nyemission inför notering om 857 140 aktier tillförde bolaget 12 msek före kostnader.
- Notering på Aktietorget i maj 2014.
- Avtal tecknat med GEM om totalt 35 msek.
- Nyemission till GEM om 79 953 aktier tillförde bolaget 1.3 msek före kostnader.
- Förvärv av reklam och PR-byrån Presens.
- Förvärv av Björketorpar'n AB.

DATUM FÖR EKONOMISKA RAPPORTER

- Bokslutskommuniké 2014, 2015-02-27
- Kvartalsrapport, januari-mars, 2015-05-14
- Årsredovisning 2014, 2015-06-24
- Årsstämma, 2015-06-25
- Kommuniké från årsstämma, 2015-06-26
- Halvårsrapport, januari - juni, 2015-08-18
- Kvartalsrapport, juli-september, 2015-11-12

FRÅGOR BESVARAS AV

Marcus Andersson, VD

E-post: marcus.andersson@ambiatrading.se

Telefon: 0492-209 50

NETPACT & AMBIA BALTIC OÜ

Netpact är en oberoende distributör av konsumentvaror med hela världen som arbetsfält. Verksamheten grundades 2007 och bedrivs nu som en bifirma i koncernens moderbolag. Under 2015 är avsikten att verksamheten skall föras över till ett helägt dotterbolag. Organisationen består av fyra personer, och kommer sannolikt att utökas under 2015 med ytterligare personal med säljande funktion. Lager och logistik samordnas med Björketorparn. Under 2014 startades Ambia Baltic OÜ med syfte att hantera exportaffärer från Sverige till Europa. Det baltiska bolaget är tätt knutet till Netpact, och kommer sannolikt att hamna som dotterbolag till Netpact i en framtida koncernstruktur då Netpact har bolagiserats.

Omsättning 2014: 181 msek, +8 % (2013: 167msek)

Omsättningsprognos 2015: 235 msek, +30 %

BJÖRKETORPARN

Björketorparn är en kanaldistributör av foto- och IT-produkter som förvärvades av Ambia under hösten 2014. Nedgången i fotobranschen ledde till att bolagets årliga försäljning minskade från 2009 fram till och med 2014. Efter Ambias förvärv inleddes en omstrukturering av bolaget, som redan under tidigare ägare minskat sina kostnader avsevärt. Nya agenturer har tillkommit, och flera är tänkta att tillkomma under 2015, allt i syfte att bättre utnyttja bolagets kundbas. Organisationen består av fyra personer, och står närmast inför att förstärkas med en ny operativ chef med början 1 mars 2015. Till posten har bolaget rekryterat Anders Axén, med bakgrund bland annat som nordisk produktchef för audio på Philips, försäljnings- och marknadschef på NEC i Skandinavien, försäljningschef och vice VD på Hitachi Sales Scandinavia AB, försäljningschef och VD på STM Consumer Electronics AB, VD på Grundig Nordic AB samt VD på Euronics i Sverige. (Mer information om detta publiceras i separat pressmeddelande.) Målsättningen är att under 2015 bromsa bolagets negativa tillväxtkurva, och att från och med 2016 återigen nå positiv tillväxt med lönsamhet.

Omsättning 2014: 128 msek, -32 % (2013: 190 msek)

Omsättningsprognos 2015: 75 msek, -41 %

INTROPRIIS

Intropris är en konsumentinriktad butiks- och ehandelsverksamhet som startades 2006. Verksamheten har successivt nischat in sig på ett blandat konsumentvarusortiment där jakt- och fiskeprodukter har en framträdande roll tillsammans med IT och hemelektronik. De fysiska butikerna ska ha som målområde de lite mindre orterna, där konkurrensen från stora kedjor saknas eller är begränsad, och där ett blandat sortiment kan rikta sig till stora delar av befolkningsunderlaget. Koncepter har visat sig allt mer framgångsrikt på hemmaplan i Vimmerby, där kommunen har ca 15 000 invånare och tätorten ungefär hälften, vilket ger grund att tro på möjligheterna med en uppskalning genom flera butiker. Under 2014 ändrades fördelningen av försäljningen till förmån för jakt- och utelivsprodukter, samtidigt som försäljningen av hemelektronik minskade, i linje med bolagets ambition att nå förbättrade bruttovarumarginaler. Denna omställning beräknas nu ha nått önskade nivåer, och för 2015 är målsättningen att hela sortimentet skall växa ungefär lika, mätt i omsättning, samt att minst en ny butik ska bidra till ytterligare ökade volymer.

Omsättning 2014: 18 msek, +12 % (2013: 16 msek)

Omsättningsprognos 2015: 30 msek, +67 %

KONCERNEN

Ambia kan för närvarande delas upp i två huvudsakliga delar, detaljhandel representerad i huvudsak av Intropris, och partihandel representerad av Netpact och Björketorparn. De olika koncernbolagen kan stödja varandra och genom planering och samordning utnyttja gemensamma resurser. På kort sikt är målsättningen att varje koncernbolag skall få en egen operativ och strategisk organisation, som kan se till just den verksamhetens bästa, samtidigt som vissa organisatoriska tjänster skall kunna nyttjas gemensamt och behovsstyrt. Det är sannolikt att vissa koncernbolag så småningom kan utvecklas starkare som helt egna och separata bolag, varför avknoppning av ett eller flera koncernbolag är ett tänkbart scenario på medellång sikt.

...fortsättning

Beträffande varumärke och igenkänning är Intropris den enhet som för närvarande har störst behov av en uniform marknadsföring, med en tydlig presentation av affärsidén för såväl kunder som viktiga samarbetspartners och finansörer. När konceptet prövats ytterligare, genom att någon eller några ytterligare fysiska butiker öppnats och nått lönsamhet, är Ambias målsättning att en utdelning av verksamheten i Intropris till Ambias aktieägare, i samband med att Intropris också listas separat, skall bli möjlig.

Omsättning 2014: 201 msek (Omsättning koncernbolagen 2014: 326 msek)

Omsättningsprognos 2015: 340 msek

KOMMENTARER TILL RESULTATET

Koncernens samlade resultat efter avskrivningar, finansiella poster och skatt blev under perioden 1.6 msek. Resultatet har belastats av kostnader relaterade till ett flertal förvärv och därtill hörande omstruktureringskostnader, samt av en under andra halvåret betydligt svagare marknad än förväntat på grund av en period av försvagad inhemsk valuta samt allmän osäkerhet på marknaden.

Bolagets kostnad för rörelsekapital har varit fortsatt hög under perioden. Bytet av finansieringsmodell, som tidigare har informerats om, har skett endast delvis. I huvudsak beror detta på att ledningen bedömt att en genomtänkt och heltäckande finansieringslösning behöver skapas för koncernen som helhet, och bör inkludera de nya dotterbolagen.

I samband med att förvärven konsoliderades i koncernen inleddes en fas av strukturrationaliseringar och organisationsförändringar, vilket förväntas leda till kostnadsbesparingar, marginalförbättringar och fortsatt tillväxt.

PROGNOS FÖR 2015

En mängd faktorer påverkar koncernens möjligheter under 2015, vilket delvis beskrivits under respektive koncernbolag. Utöver direkta faktorer som bruttomarginaler vet vi, inte minst från 2014, att omvärldsfaktorer kan ha stor inverkan på utvecklingen. De prognoser som lämnas i denna kommuniké är att betrakta som ledningens bedömning utifrån nu kända faktorer, och kan komma att revideras under året.

Ambias verksamheter arbetar med olika bruttomarginalnivåer. I den fysiska detaljhandeln ökade snittmarginalen från 25 % under 2013, till 30% under 2014, främst beroende på en omviktning i sortimentet mot mer uteliv och mindre hemelektronik. Bolagets målsättning är att stärka marginalstrukturen ytterligare i detaljhandelsgrenen under året, bland annat genom att öka andelen egna varor i detaljhandelsverksamheten, och bedömer att en nivå om 40 % kan nås på två års sikt, trots fortsatt tillväxt. I ehandelsdelen är den genomsnittliga bruttomarginalen lägre. Målsättningen är att öka från 15 % under 2014 till 20 % under 2015, framför allt genom att genomdriva samma omviktning i ehandeln som i den fysiska butiksverksamheten.

Distributions- och partihandeln arbetar med bruttomarginaler mellan 2 % och 20 %, beroende bland annat på vilken typ av varusegment det handlar om. Genom ett aktivt arbete med sortiment och varumärken finns mycket att göra för att den genomsnittliga marginalen ska öka. Fokus under 2015 ligger på fortsatt tillväxt i partihandeln (Netpact) med bibehållna eller förbättrade marginaler, och detsamma i Björketorparn.

Ytterligare förvärv kan komma att bli aktuella under 2015, men någon hänsyn till effekter av sådana har inte tagits i prognosen. Framför allt är det i distributionsverksamheten bolaget ser möjligheter till strategiska förvärv, exempelvis för att stärka produktportföljen.

Prognosen för koncernens omsättning för 2015 om 340 msek baseras på att delar av verksamheten konsolideras under året, att minst en ny butik öppnas i Intropris regi, samt att ehandeln når en tillväxt på cirka 50 %, allt med minst bibehållna bruttomarginaler.

NYCKELTAL - KONCERNEN

	2014-01-01 2014-12-31
Rörelseintäkter	200 792 090
Rörelseresultat, SEK	4 543 752
Resultat, SEK	1 553 370
Resultat/aktie, SEK	0,78
Soliditet, %	21
Likvida medel/aktie, SEK	3,73
Eget kapital/aktie, SEK	5,54
Antal aktier, st	1 979 093
Rörelseintäkt / aktie, SEK	101

PERSONAL

Medelantalet årsanställda var under perioden 15(10) varav 3(3) kvinnliga medarbetare.

REDOVISNINGSPRINCIPER M.M.

Ambia tillämpar samma grundläggande principer i såväl bokslutskommuniké som vid årsbokslut. Kommunikén har upprättats i enlighet med reglerna för AktieTorget, men har inte granskats av bolagets revisor. Räkenskaperna för helåret 2013 är tagna från fastställt bokslut.

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i kr	2014-01-01 -2014-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER	
Nettoomsättning	200 792 090
Summa intäkter	200 792 090
RÖRELSENS KOSTNADER	
Lagerförändring	2 560 044
Varukostnad	-187 459 696
Övriga externa kostnader	-3 875 105
Personalkostnader	-5 406 030
Avskr./nedskr.	-2 067 551
SUMMA	-196 248 338
RÖRELSERESULTAT	4 543 752
RESULTAT FR. FIN. POSTER	
Ränteintäkter	58 339
Räntekostnader	-2 639 256
RES. E. FINANSNETTO	-2 580 917
Återföring negativ Goodwill	4 000
Minoritetsandel i resultat	-18 878
Skatt på årets resultat	-409 776
Förändring uppskjuten skatt	15 189
ÅRETS RESULTAT	1 553 370

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i kr	2014-01-01 -2014-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
Immateriella anl.tillg.	4 184 279
Materiella anl.tillg.	3 854 106
Fin. anl.tillg.	1 783 297
S:A ANLÄGGNINGSTILLG.	8 201 868
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	
Varulager	20 458 192
Fordringar	15 308 150
Kassa & Bank	7 508 112
S:A OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	43 274 454
S:A TILLGÅNGAR	51 476 322
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Aktiekapital	949 570
Ej registrerat AK	18 972
Balanserad resultat	355 250
Överkursfond	0
Årets resultat	1 553 364
Fria reserver	8 085 299
S:A EGET KAPITAL	10 962 455
SKULDER	
Långfristiga skulder	5 597 623
Kortfristiga skulder	34 856 823
S:A SKULDER	40 454 446
S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER	51 475 646

Räkenskaperna för helåret 2014 har inte granskats av bolagets revisor. Smärre avvikelser kan därför förekomma i det senare reviderade årsbokslutet.

NYCKELTAL - MODERBOLAGET

	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
Rörelseintäkter	196 154 732	184 371 926
Rörelseresultat, SEK	3 142 730	2 917 504
Resultat, SEK	224 028	83 234
Resultat/aktie, SEK	0,11	0,083
Soliditet, %	19,57	2,84
Likvida medel/aktie, SEK	3,31	7,13
Eget kapital/aktie, SEK	4,89	0,88
Antal aktier, st	1 979 093	1 000 000
Rörelseintäkt / aktie, SEK	99,11	184,37

KASSAFLÖDE - MODERBOLAGET

Belopp i Tkr	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
Ingående kassa	7 126	8 318
Utgående kassa	6 550	7 126
Kassaflöde	-576	-1 192

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet var under perioden negativt, framför allt beroende på investeringar i förvärv och uppstart av dotterbolag.

INVESTERINGAR

Under perioden har dotterbolag förvärvats och nystartats för sammanlagt 7 242 877 kronor. Likvid vid förvärv har erlagts kontant.

PERSONAL

Medelantalet årsanställda var under perioden 13(10) varav 3(3) kvinnliga medarbetare.

REDOVISNINGSPRINCIPER M.M.

Ambia tillämpar samma grundläggande principer i såväl bokslutskommuniké som vid årsbokslut. Kommunikén har upprättats i enlighet med reglerna för AktieTorget, men har inte granskats av bolagets revisor. Räkenskaperna för helåret 2013 är tagna från det fastställda bokslutet.

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i kr	2014-01-01 -2014-12-31	2013-01-01 -2013-12-31	2012-01-01 -2012-12-31	2010-12-21 -2011-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	196 154 732	184 371 926	101 691 423	80 335 744
Summa intäkter	196 154 732	184 371 926	101 691 423	80 335 744
RÖRELSENS KOSTNADER				
Varukostnad	-184 308 714	-179 870 566	-94 201 449	-77 818 647
Lagerförändring	2 560 044	7 148 997	2 409 009	6 233 147
Övriga externa kostnader	-4 108 298	-3 216 466	-3 942 112	-3 673 580
Personalkostnader	-5 207 285	-3 600 190	-2 996 629	-2 113 099
Avskr./nedskr.	-1 947 749	-1 915 413	-1 767 442	-1 600 540
SUMMA	-193 012 002	-181 453 638	-100 498 623	-78 972 719
RÖRELSERESULTAT	3 142 730	2 917 504	1 192 800	1 363 025
RESULTAT FR. FIN. POSTER				
Ränteintäkter	30 765	1 947	0	8
Räntekostnader	-2 635 910	-2 614 527	-811 590	-617 961
RES. E. FINANSNETTO	537 585	304 924	381 210	745 072
Skatt på årets resultat	-313 557	-221 690	-162 603	-199 233
ÅRETS RESULTAT	224 028	83 234	218 607	545 839
Antalet anställda	13	10	8	10

* Kostnaderna för factoring redovisas från och med helåret 2013 under finansiella kostnader.

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i kr	2014-01-01 -2014-12-31	2013-01-01 -2013-12-31	2012-01-01 -2012-12-31	2010-12-21 -2011-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anl.tillg.	1 122 225	2 241 100	3 351 600	4 468 800
Materiella anl.tillg.	2 587 745	3 198 014	3 409 547	3 094 132
Fin. anl.tillg.	7 323 771	166 000	166 000	156 000
S:A ANLÄGGNINGSTILLG.	11 033 741	5 605 114	6 927 147	7 718 932
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager	18 785 728	16 225 684	9 445 326	6 263 913
Fordringar	13 098 592	2 202 820	1 198 254	426 821
Kassa & Bank	6 549 939	7 133 294	8 318 524	3 683 943
S:A OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	38 434 259	25 561 798	18 962 104	10 374 677
S:A TILLGÅNGAR	49 468 000	31 166 912	25 889 251	18 093 609
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	949 570	500 000	50 000	50 000
Balanserad resultat	403 525	303 166	534 560	0
Överkursfond	0	0	0	0
Årets resultat	224 028	83 234	218 607	545 839
S:A EGET KAPITAL	9 681 394	886 400	803 167	595 839
SKULDER				
Långfristiga skulder	7 061 551	6 278 241	7 289 157	8 037 146
Kortfristiga skulder	32 725 055	24 004 493	17 796 927	9 460 624
S:A SKULDER	39 786 606	30 282 734	25 086 084	17 497 770
S:A EGET KAPITAL OCH SKULDER	49 468 000	31 169 134	25 889 251	18 093 609

Räkenskaperna för helåret 2014 har inte granskats av bolagets revisor. Smärre avvikelser kan därför förekomma i det senare reviderade årsbokslutet.

BESLUT OM PERSONALOPTIONSPROGRAM

Ambias styrelse har vid sitt möte 2015-02-26, efter rapportperiodens utgång, fattat beslut om ett optionsprogram riktat till koncernens personal och ledning.

I korthet omfattar optionsprogrammet totalt 150.000 optioner med en teckningskurs om 15 kronor, och ges ut vederlagsfritt.

Fler detaljer om programmet kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande.

Ambia Trading Group AB (publ)
Snödrottegränd 4
590 80 Södra Vi
Tel: 0492-209 50
E-post: info@ambiatrading.se

